

Management.nu	Kompetence					Betydning		
	Stor styrke	Mindre styrke	Neutral	Mindre Svaghed	Stor Svaghed	Stor	Middel	Lille
Markedsføring								
1.1 Viksomhedens anseelse								
1.2 Markedsandel								
1.3 Kvalitet & Service								
1.4 Kundernes loyalitet								
1.5 Produktionspriser								
1.6 Distributions omkostninger								
1.7 Markedspåvirkning								
1.8 Salgsapparat								
1.9 Forskning & udvikling								
1.10 Geografisk dækning								
Økonomi								
2.1 Likviditet								
2.2 Indtjening								
2.3 Resultat								
2.4 Økonomisk stabilitet								
Logistik								
3.1 Teknologi								
3.2 Stordrift fordele								
3.3 Kapacitet								
3.4 Produkthåndtering								
3.5 Leveringsevne								
Organisation								
4.1 Ledelse med visioner								
4.2 Medarbejder kompetencer								
4.3 Human ressource								
4.4 Forandringsvillig								
4.5 Markedstilpasning								
4.6 Know how								